

**Türkiye Finans'tan yeni reklam kampanyası
Hayat Mobil Bankan Mobil!**

**Türkiye Finans'tan ünlü baba-oğul Behzat ve
Nejat Uygur eşliğinde herkes için dijital
bankacılık mesajı**

Youtube link:

https://www.youtube.com/watch?v=01u5xzJJdUU&list=PLScsJuH5OG7j9IPeokBA_9f5TXqX0gDjm

Türkiye Finans, yeni başlattığı reklam kampanyasında dijitalleşen dünya ve bankacılık süreçlerinin ünlü bir baba-oğul üzerinden anlattığı reklam filmi yayına girdi. Türkiye Finans'ın "Hayat Mobil Bankan Mobil" mottosuyla çekilen ve sevilen tiyatrocü Behzat Uygur ve oğlu Nejat Uygur'un yer aldığı reklam filmlerinde, her yaştan herkesin keyifli dijital bankacılık deneyimleriyle ürün, hizmet ve avantajlara kolayca ulaşabileceği mesajı veriliyor.

Dijitalleşmedeki öncü rolü ve yeri zamanı olmayan bankacılık uygulamalarıyla hayatı kolaylaştırmaya devam eden Türkiye Finans, yılın ilk reklam kampanyasıyla ünlü baba-oğul Behzat ve Nejat Uygur eşliğinde dijital bankacılığın farklı nesilleri kapsayan ve ortak paydada buluşturan yönlerine odaklanıyor. Yaptığı tüm inovasyonlarda olduğu gibi dijital dönüşümü de insan odaklı bankacılık anlayışıyla gerçekleştiren Türkiye Finans'ın "**Hayat Mobil Bankan Mobil**" mottosuyla çektiği reklam filmlerinin ilki televizyon, radyo, açık hava ve dijital kanallardan yayımlanmaya başladı.

Sevilen tiyatrocü Behzat Uygur ve oğlu Nejat Uygur'un rol aldığı reklam filmlerinde, bankacılık konusunda daha geleneksel tutumlara sahip babanın, 'dijital doğanlar' kuşağından olan oğluyla yaşadığı maceralar eğlenceli bir dille anlatılıyor. Oğul Uygur, babasına Türkiye Finans'ın yenilikçi dijital bankacılık uygulamalarının her yaştan herkes için kolay erişilebilir, kullanıcı dostu, avantajlı ve hayatı kolaylaştıran yönlerini gösteriyor.

Türkiye Finans reklam filmleri ile kullanıcılarını bankacılık işlemlerinde masrafsızlıktan, günlük hesap ile vade bozulmadan para çekme ve birikim yapmaya, yatırım işlemlerini her an her yerden kolayca gerçekleştirmeye, avantajlı kâr oranlarıyla ihtiyaç finansmanı kullanmaya kadar birçok avantajdan kolay ve hızlı bir dijital bankacılık deneyimiyle yararlanmaya davet ediyor.

Yönetmenliğini Can Pehlivanlı'nın üstlendiği reklam filmi Lokal Reklam Ajansı'nın imzasını taşıyor.

Künye:

Reklamveren: Türkiye Finans

Reklamveren Temsilcileri: Elif Bilge Ceylan, Kaan Uysal, Ali Metin Erel, Mehmet Celal Arkış, Bilal Salih Çelik, Filiz Şimşek Topçam, Meltem Öksüz, Enes Üçüncüoğlu

Reklam Ajansı: Lokal

CCO: Ali Göral

ECD: Gökhan Özdemir

Tasarım Direktörü: Burçak Beşlioğlu

Dijital Kreatif Direktör: Altan Dilek

Group Head: Gözde Dilek

Kreatif Ekip: Okan Pahlı, Melik Turan Ocaklı, Utkucan Yazıcı, İlkur Çayırıcık Coşkuntuna, Hasan Rahmi Haliloğlu, Oksal Yeşilok, Ezgi Hasılcıoğulları

Müşteri İlişkileri Direktörü: Gökçe Kurtoğlu Sunal

Müşteri İlişkileri Süpervizörü: Şahika Sukayan

Müşteri İlişkileri Temsilcisi: İpek Sobutay

Yönetmen: Can Pehlivanlı

Yapım şirketi: Norr Production&Co.

Ajans Prodüktörü: Önder Kaymak

Müzik: Opus Jingle